

FUNDAÇÃO

Pierre Verger

BOLETIM INFORMATIVO | AGOSTO | 2020



FUNDAÇÃO PIERRE VERGER

INFRENTAMENTO À PANDEMIA E SUAS CONSEQUÊNCIAS ECONÔMICAS



Portão de entrada da Fundação Pierre Verger, na 2ª Travessa da Vila América. | Foto: Tacun Lecy.

EDITORIAL

Esta é uma edição especial do Boletim Informativo da Fundação Pierre Verger no qual a instituição vem revelar os efeitos que a pandemia do Covid-19 vem causando na instituição, que há seis meses funciona em sistema de home office, e que podem culminar em consequências importantes para o manutenção de grande parte das suas ações, em especial às atividades socioculturais que acolhem a comunidade do Engenho Velho de Brotas.

Mais que mostrar esse quadro atual que envolve a estrutura administrativo-financeira da Fundação, esse Boletim vem convidar você a pensar em como ajudar

esta instituição que abriga um patrimônio cultural da humanidade.

A partir de final de outubro lançaremos uma campanha para qual contaremos com vocês e antes disso você já poderá estar contribuindo ajudando a pensar e preparar esse evento.

Desejamos uma boa leitura, lembrando que pelo [nosso site](#) você fica por dentro de mais informações. Continuamos nos desejos de luz e saúde para todos, ao tempo em que pedimos que se cuidem, cuidem do próximo e, por enquanto, fiquem em casa.

FUNDAÇÃO PIERRE VERGER

Presidente: Gilberto Sá.

Edição: 04/2020.

Expediente: Boletim Informativo bimestral, elaborado pela Comunicação da Fundação Pierre Verger.

Coordenação e Conteúdo: Alex Baradel, Angela Lühning e Tacun Lecy.

Organização: Tacun Lecy.

Textos: Tacun Lecy.

Fotos: Tacun Lecy.

Design Gráfico e Diagramação: Tacun Lecy.

Revisão: Alex Baradel, Angela Lühning, Dione Baradel Emerson Cabral e Tacun Lecy.

Contato: comunicacao@pierreverger.org



APOIO FINANCEIRO:



SECRETARIA DE CULTURA | SECRETARIA DA FAZENDA

A Fundação Pierre Verger é mantida com apoio do Fundo de Cultura do Estado da Bahia.



Corredor que liga as casas vermelha e azul da Fundação Pierre Verger, com vista para o bambuzal da Casa de Fatumbi. | Fotos: Tacun Lecy.

INFRENTAMENTO À PANDEMIA E SUAS CONSEQUÊNCIAS ECONÔMICAS

A Fundação Pierre Verger lançará a partir do final de outubro uma campanha visando a realização de ações virtuais e a arrecadação de recursos para as suas dificuldades econômicas devidas em parte à pandemia.

Respeitando as orientações da Organização Mundial de Saúde e em proteção às vidas dos seus colaboradores e público em geral, a Fundação, desde de março, vem trabalhando em home office e, como a maioria das instituições culturais brasileiras, tenta lidar com as consequências da pandemia.

No Brasil, até o fechamento desta edição, foram 125.521 óbitos confir-

mados. Na Bahia 5.590 mortes. Em situações como essa, o olhar para a vida humana deve ser o principal foco de atenção, porém, para além das questões sanitárias, o coronavírus foi responsável por fragilizar o funcionamento de outros setores, notadamente sobre a cultura e a economia criativa. Segundo informou os resultados preliminares da pesquisa Percepção dos Impactos da Covid-19 nos Setores Culturais e Criativos do Brasil, publicado em junho, entre as organizações ligadas aos dois setores, mais de 40% disseram ter registrado perda de receita entre 50% e 100%.

Os dois setores movimentam R\$

171,5 bilhões por ano, o equivalente a 2,61% de toda a riqueza nacional, empregando 837,2 mil profissionais. Antes da pandemia, esses segmentos culturais e criativos tinham previsão de gerar R\$ 43,7 bilhões para o Produto Interno Bruto (PIB) até 2021. O PIB é a soma de todas as riquezas produzidas pelo país.

Diante dessa realidade, muitas instituições precisaram se reinventar para atravessar esse momento que até então não há uma previsão de quanto tempo vai durar. Muitas ainda não conseguiram e algumas fecharam suas portas. Mas também existem aquelas que, em meio a todas as dificuldades, busca-

Espaços da Fundação Pierre Verger. | Fotos: Tacun Lecy.





Escadaria que liga o Espaço Cultural às casas vermelha e azul da Fundação Pierre Verger. | Fotos: Tacun Lecy.

ram dentro das suas próprias atividades e fontes de recursos, formas de se manterem em meio à crise financeira. A Fundação Pierre Verger é uma delas.

Criada em 1988, por Pierre Verger, a Fundação é uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira e que tem como objetivos principais preservar, organizar, pesquisar e divulgar a obra do instituidor; estabelecer e manter intercâmbios culturais, humanos e científicos entre o Brasil e a África; servir como centro de informações e pesquisas; e cumprir função social integrando a comunidade local e adjacências.

Ao longo dos seus 32 anos, a Funda-

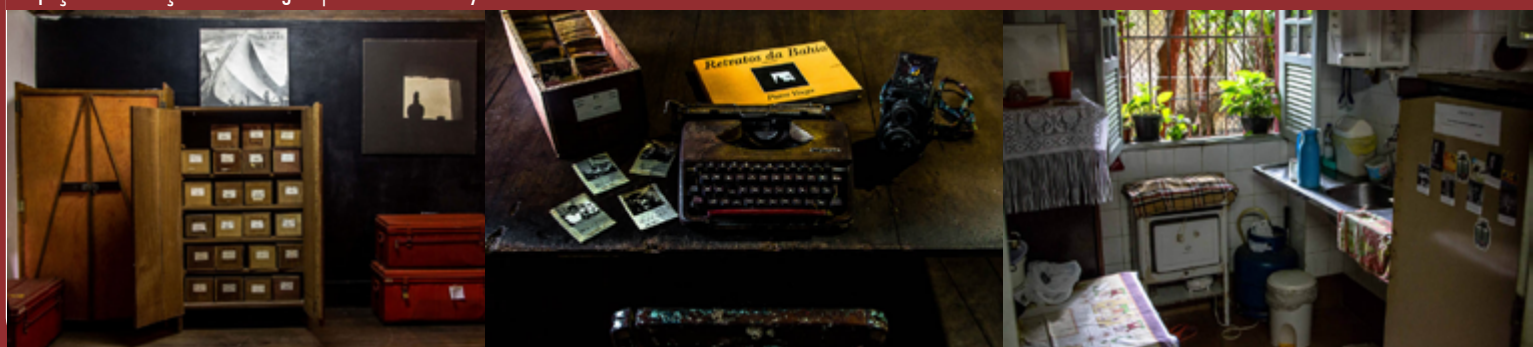
ção vem traçando metas para o cumprimento desses objetivos, que são distribuídas e realizadas através dos diversos serviços propostos, sendo destacados: a disponibilização do acervo ao público e a pesquisadores (biblioteca e acervos fotográfico e pessoal de Verger); o apoio à pesquisa para aqueles que desejarem utilizar a obra de Verger; a liberação de uso de fotografias; e a disponibilização de cursos e oficinas gratuitas para o público em geral, e, principalmente, para a comunidade do bairro do Engenho Velho de Brotas.

Além dessas atividades, todas desenvolvidas dentro do espaço físico da instituição, a Fundação Pierre Verger também realiza diversas outras ações, sejam produzidas por ela mesma ou

em parceria com outras instituições e/ou agentes artístico-culturais, a exemplo de exposições, publicação de livros, consultorias entre outras, que acontecem não apenas em Salvador, mas em cidades do Brasil e do mundo.

De certo, o principal objetivo da Fundação é organizar, salvaguardar e promover um patrimônio cultural do mundo, deixado por Verger através da sua obra e dos seus acervos pessoais, e que, posteriormente ao seu falecimento, em 1996, continuou sendo abastecido pela própria instituição. Contudo, desde a criação do Espaço Cultural Pierre Verger, a Fundação realiza trabalhos sociais em atenção à população da comunidade na qual ela está localizada, voltados para o de-

Espaços da Fundação Pierre Verger. | Fotos: Tacun Lecy.





A Fundação Pierre Verger na Pandemia: entrega de cestas da campanha 150 FOTOS PELA BAHIA. | Foto: Tacun Lecy.

envolvimento de atividades de âmbito artístico, cultural e educacional. Nesse contexto, a instituição oferta oficinas socioculturais, disponibiliza biblioteca, sala de informática e cede o Espaço para acolher o posto de saúde local. Hoje, a Fundação Pierre Verger conta com um quadro de mais de 20 pessoas, entre funcionários, colaboradores e professores das oficinas, muitas que conheceram e trabalharam com Verger e que mantêm uma relação afetiva com a instituição.

Desde a sua criação, a Fundação se mantém com recursos próprios, na sua maior parte oriundos dos direitos autorais da obra de Verger, que entram para a instituição através da venda e utilização das suas fotografias, dos

seus livros, além de produtos como camisetas, canecas, bolsas entre outros que são vendidos nas lojas física e on-line. Desde de 2004, a Fundação recebe uma ajuda da Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, através do Fundo de Cultura, que em média representa 30% do seu orçamento. Entretanto, com a pandemia e suas consequências econômicas (faturamento e/ou as entradas de recursos) a Fundação Pierre Verger sofreu uma baixa de 50% desde de março, sendo de 80% em relação ao Fundo de Cultura.

A instituição até hoje manteve os salários de todos os seus funcionários e colaboradores, porém, mesmo tentando minimizar algumas despesas, encontra-se em um momento no qual

as suas reservas financeiras – devido à boas gestões dos anos anteriores – chegaram ao fim.

A Fundação conseguiu manter atividades virtuais como a realização e divulgação de exposições virtuais, que propõem ao público visitas a mostras realizadas sobre a obra de Verger ao redor do mundo. As oficinas criativas do Espaço Cultural promoveram atividades de forma remota, tendo os professores preparado conteúdo digital para cada modalidade e passaram a interagir e realizar atividades por meio das redes sociais e plataformas on-line. A Fundação também apoiou a campanha 150 FOTOS PELA BAHIA, uma ação solidária de combate à Covid-19, que promoveu ajuda a mais

Espaço Cultural Fundação Pierre Verger. | Fotos: Tacun Lecy.





A Fundação Pierre Verger na Pandemia: entrega de fotografias da campanha 150 FOTOS PELA BAHIA. | Foto: Tacun Lecy.

de 1.500 famílias em mais de 30 comunidade em vulnerabilidade social, localizadas em diversos territórios de Salvador e interior do estado. Foram mais de 30 toneladas de alimentos e materiais de higiene e limpeza pessoal distribuídos para essas pessoas.

O fato é que dificilmente a instituição conseguirá manter por mais tempo as suas atividades atuais, e o seu quadro de funcionários sem novas entradas de recursos financeiros. Por isso está repensando o seu sistema de ingressos financeiros e a partir do final de mês de outubro, iniciará um novo conjunto de atividades culturais virtuais, certas pagas, assim como uma campanha de arrecadação de recursos que incluirá o incentivo à compra de produtos da loja

Para essa campanha funcionar e ser um sucesso, conseguindo alcançar os seus objetivos, a Fundação precisa de vocês (comunidade de pessoas ligadas à instituição), principalmente para ajudar a divulgar a campanha e, eventualmente, participar dela através das suas ideias ou das suas ações.

A Fundação segue repensando sua estrutura administrativo-financeira, buscando aumentar seus recursos, notadamente através da organização de ações de incentivo à venda dos seus produtos. Para isso, um conjunto de ações está sendo elaborado pela sua equipe, com previsão de serem realizadas no mês de outubro, nas quais espera-se a adesão de um grande

da instituição nessa campanha. Dessa forma, é de fundamental importância que essas ações sejam amplamente divulgadas, com o intuito de atingir o máximo de pessoas possível, que possam colaborar na disseminando essas ações.

Quaisquer outras propostas e ideias são muito bem-vindas e podem ser enviadas para a Fundação Pierre Verger, através do e-mail dione@pierreverger.org. Por enquanto, vale lembrar que a loja on-line da Fundação se encontra com diversas publicações e produtos a preços promocionais, que podem adquiridos e enviados até vocês.

Fundação Pierre Verger durante entrega de fotos, e cestas da campanha 150 FOTOS PELA BAHIA. | Fotos: Tacun Lecy.



EXPO
PHOTO

« BURKINA 1936 »

LE REGARD DE PIERRE VERGER,
PHOTOGRAPHE VOYAGEUR

La Rotonde
Entrée libre



Du vendredi 18 septembre au samedi 10 octobre 2020

Vernissage vendredi 18 septembre - 19H

AMBASSADE DU
BRÉSIL
OUAGADOUGOU

FUNDAÇÃO
Pierre Verger

 SOCIETE GENERALE
BURKINA FASO
En partenariat avec la Société générale Burkina Faso

INSTITUT
FRANÇAIS
Ouagadougou

A Fundação Pierre Verger se mantém através do recebimento dos direitos autorais e da venda de obras e produtos estampados com fotografias de Pierre Verger. Toda renda obtida é revertida para a preservação de seu acervo e manutenção do Espaço Cultural. Interessados em contribuir com a Fundação podem entrar em contato através do endereço fpv@pierreverger.org.

FUNDAÇÃO
Pierre Verger

Fundação Pierre Verger

2ª Travessa da Ladeira da Vila América, 06, Engenho Velho de Brotas.
Salvador, Bahia, Brasil. CEP: 40.243-340.

Tel.: +55 71 3203.8400 | www.pierreverger.org | @fundacaopierreverger